

在綠色消費行為下的雙通道供應鏈定價策略之研究

研究生：湯淑恩

指導教授：蔡啟揚 博士

元智大學 工業工程與管理研究所

摘要

知識經濟的時代來臨，享受經濟與資訊科技發展的同時，卻也衍生環境破壞、全球暖化溫室效應、自然資源枯竭等問題，對人體健康產生危害甚至影響到全球生態環境。因此在環保意識興起下，改變了消費者的消費行為，產生綠色消費行為；全球各國政府以環境保護、永續發展之名，制定相關環境保護規範、法律條例；企業也紛紛推行永續發展策略，在傳統供應鏈生產中納入綠化改善，製造綠色產品，從研發設計、採購、生產製造、製程以及材質選擇…等過程中皆能進行綠化改善，能在品質、功能、價格與使用上滿足消費者需求外，設計出友善環境的綠色產品，降低產品開發對環境的衝擊。

本研究假設單一製造商與單一零售商，探討綠化程度的改善對雙通道供應鏈系統的影響，比較分散式與集中式不同決策方式所決定的定價策略，觀察製造商與零售商兩成員價格與利潤的差異。透過數學模型對雙通道供應鏈訂價問題進行分析，製造商或零售商銷售相同產品，基於不同策略、不同利潤目標與不同綠化程度的差異，皆會影響到產品價格的高低。因此，相同產品在不同銷售通道會有不同價格、將會影響到消費者不同的購買行為，當消費者價格差異將會影響不同通道顧客需求，本研究主要貢獻在於模擬雙通道供應鏈系統，並分析產品進行綠化的影響。透過研究有利於綠色供應鏈與供應鏈系統夥伴之間的策略影響。

關鍵詞：綠色供應鏈、賽局理論、雙通道、集中式管理、分散式管理